



**grupocosmic**

## **Informe Responsible Sourcing**

**Sistema de Gestión Integral**

Informe 2021 del Progreso del Pacto Mundial



## CONTENIDO

1.	Grupo Cosmic y los 10 Principios del Pacto Mundial:	5
2.	Antecedentes:	6
3.	Filosofía Empresarial:	6
4.	Nuestra Red Integral:	9
5.	Nuestros servicios	9
6.	Cobertura Nacional e Internacional	10
7.	Grupos de interés Grupo Cosmic:	11
8.	Nuestro Código de Conducta	11
9.	Emergencia sanitaria   COVID 19	12
10.	Los 10 Principios del Pacto Mundial	13
10.1.	Principio 1	13
10.2.	Principio 2	14
11.	Estándares Laborales	15
11.1.	Principio 3	15
11.2.	Principio 4	16
11.3.	Principio 5	17
11.4.	Principio 6	17
12.	Medio Ambiente	19
12.1.	Principio 7	19
12.2.	Principio 8	20
12.3.	Principio 9	22
13.	Anti-Corrupción	24
13.1.	Principio 10	24
14.	Anexo 1: Nuestros colaboradores 2020	26
14.1.	Distribución de Colaboradores en los últimos años:	26
15.	Anexo 2: Nuestros números en capacitación 2021	27
15.1.	Nuestras capacitaciones impartidas en el 2021 (presenciales y online)	27
16.	Anexo 3: Planes de lealtad entregado a nuestros colaboradores	28
17.	Anexo 4: Protección civil	28
18.	Anexo 5: Certificaciones y evaluaciones en Grupo Cosmic	28
18.1.	Certificación ISO 9001:2015	29
18.2.	ISO 9001:2015 en 361° Logística P.O.P.	29

18.3.	AMAPRO.....	29
18.4.	Programa de Responsible Sourcing (SEDEX) .....	30
18.5.	Programa de Responsible Sourcing (SEDEX) en 361 logística P.O.P. ....	30
18.6.	Evaluación Dun & Bradstreet.....	30
18.7.	Igualdad Laboral y No Discriminación.....	31
18.8.	Ecovadis / Grupo Cosmic.....	31
19.	Anexo 6: Convenios Grupo Cosmic .....	32
19.1.	Convenios con Universidades .....	32
19.2.	Convenios de promociones para nuestros colaboradores .....	33
20.	Anexo 7: Cumplimiento a los Diez Principios del Pacto Mundial .....	34
20.1.	Resultados del avance de la implementación.....	34
21.	Anexo 8: Desempeño de nuestros procesos.....	34
	Los 10 Principios del Pacto Mundial y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Grupo Cosmic. ....	35
	SOBRE ESTE INFORME.....	36

## 1. Grupo Cosmic y los 10 Principios del Pacto Mundial:

A nuestras partes interesadas:

Nos complace confirmar que Grupo Consorcio de Servicios en Mercadotecnia Industrial y de Consumo, S.A. de C.V. (Grupo COSMIC) reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Mediante esta comunicación queremos expresar nuestra firme intención de seguir apoyando y desarrollando estos principios dentro de nuestro ámbito de influencia.

Estamos incorporando el Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia empresarial y a la cultura de la compañía. Hemos ampliado los esfuerzos en el grupo de interés de los Empleados, porque creemos que alinear a todos los empleados con la compañía y sus objetivos es la mayor garantía de avanzar en los objetivos del Pacto Mundial.

Durante este año hemos hecho especial hincapié en la mejora de procesos de gestión dentro de la empresa, manteniendo nuestras certificaciones en ISO 9001, Practicas de Responsabilidad Social correspondientes a Calidad, Seguridad, Salud, Medioambiente, Igualdad Laboral y No Discriminación, ampliando así el número de políticas aplicadas. Este nuevo modelo de gestión, nos permite reforzar nuestros intereses y prácticas hacia todos los grupos de interés.

Esta Comunicación sobre el Progreso (COP) describe los esfuerzos que nuestra compañía está realizando para implementar los diez principios. Con ello apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas del progreso realizado en 2020.

Nos sentimos muy orgullosos de poder participar en esta iniciativa y proseguiremos en el avance sistemático de la integración de los principios en nuestra gestión

Atentamente

Ana Lilia Pérez Serrano  
Directora General

Héctor Lodoza Muñiz  
Director General

## 2. Antecedentes:

Grupo COSMIC forma parte del Grupo Ohla, expertos en Gestión Omnicanal del Retail y Shopper Marketing.

Junto a las 4 compañías del grupo, Touch, Vision y Marketing, Redvolution y nosotros, tenemos operación en toda la alianza del Pacífico y Centro América: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Puerto Rico, Panamá, República Dominicana, Colombia, Perú y Chile.

Con más de 40 años de experiencia, especializados en soluciones de promoción y servicio, en Grupo Cosmic nos hemos posicionado como una agencia de resultados, a través de la mejora continua y actitud de servicio, cubriendo así en conjunto con Grupo Ohla el mercado nacional e internacional.

## 3. Filosofía Empresarial:

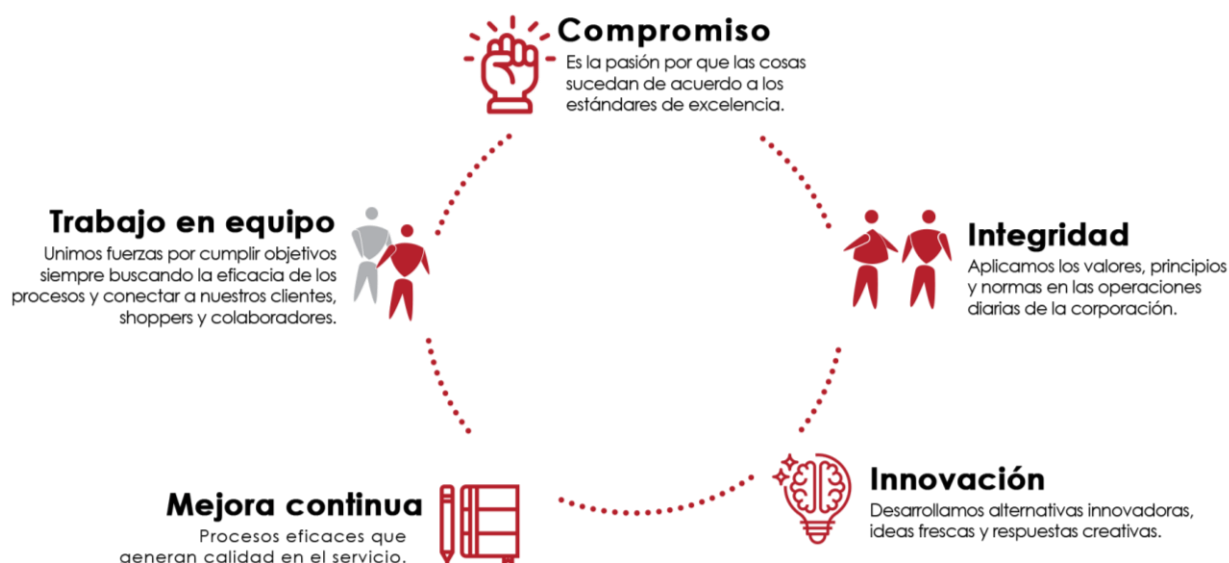
### MISIÓN

Ser la mejor solución en servicios de shopper marketing a través de innovación, tecnología e inteligencia de negocio, agregando valor a cada proceso para garantizar la satisfacción de nuestros clientes.

### VISIÓN

Para 2025 seremos reconocidos como un referente en la industria del Shopper Marketing en América Latina, cumpliendo los estándares de calidad.

## VALORES



## POLÍTICA DE CALIDAD

¿Para qué ser buenos? Si podemos ser excelentes. ¿Por qué hacer un proyecto simple?  
Cuando puede ser memorable.  
Por esto mejoramos continuamente.

Grupo Cosmic es un equipo de alto desempeño, que cuenta con un sentido de negocio especializado en soluciones de promoción y servicio.

Logrando la satisfacción en servicio para nuestros socios comerciales y experiencias de compra para nuestros shopper's.

## POLÍTICA AMBIENTAL/SUSTENTABILIDAD

En Grupo Cosmic creamos soluciones especializadas de promoción y servicios en punto de venta; consideramos nuestro contexto para promover la protección, cuidado y mejora de nuestro entorno económico, social y ambiental.

Nuestro compromiso sostenible se soporta en dos pilares principales:

- 1.- Protección y desarrollo de la sociedad, la biodiversidad y del balance económico.
- 2.- Innovación en la aplicación de métodos responsables de operación, asegurando el cumplimiento legal y normativo en el ámbito social y ambiental.

El apego a los pilares contribuye a la consecución de nuestro compromiso con la mejora continua de nuestro entorno económico, social y ambiental.

**Objetivos ambientales:**

Fomentar:

- 1.- El reciclaje y la reutilización de productos y/o materiales.
- 2.- Ahorro de energía eléctrica.
- 3.- El cuidado del agua.

**POLÍTICA DE IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN**

Los que conformamos Grupo Cosmic, sin importar el contrato, tenemos el compromiso de participar en el logro de la igualdad laboral y no discriminación hacia toda persona por cualquier motivo o factor, por tal motivo queda estrictamente prohibida cualquier forma de maltrato, violencia y segregación de las autoridades del centro de trabajo hacia el personal y entre el personal en materia de:

- |                           |                            |  |
|---------------------------|----------------------------|--|
| ✓ Apariencia física       | ✓ Religión                 | ✓ Género   |
| ✓ Embarazo                | ✓ Idioma                   | ✓ Preferencias sexuales                            |
| ✓ Cultura                 | ✓ Opiniones                | ✓ Edad   |
| ✓ Estado civil o conyugal | ✓ Sexo                     | ✓ Situación migratoria                             |
| ✓ Discapacidad            | ✓ Origen étnico o nacional | ✓ Condición social, económica, de salud o jurídica |

Todo lo anterior nos enorgullece como empresa, disfrutamos lo que hacemos y fomentamos una mejor calidad de vida en nuestros colaboradores: amor, pasión, bienestar y energía.

Propiciamos un ambiente de honestidad, profesionalismo, innovación y pensamiento creativo en todas nuestras actividades.

Trabajando como equipo de alto desempeño para el logro de objetivos consistentes y compartidos, buscando alternativas para mejorar y aprender tanto de nuestros éxitos así como nuestros fracasos.

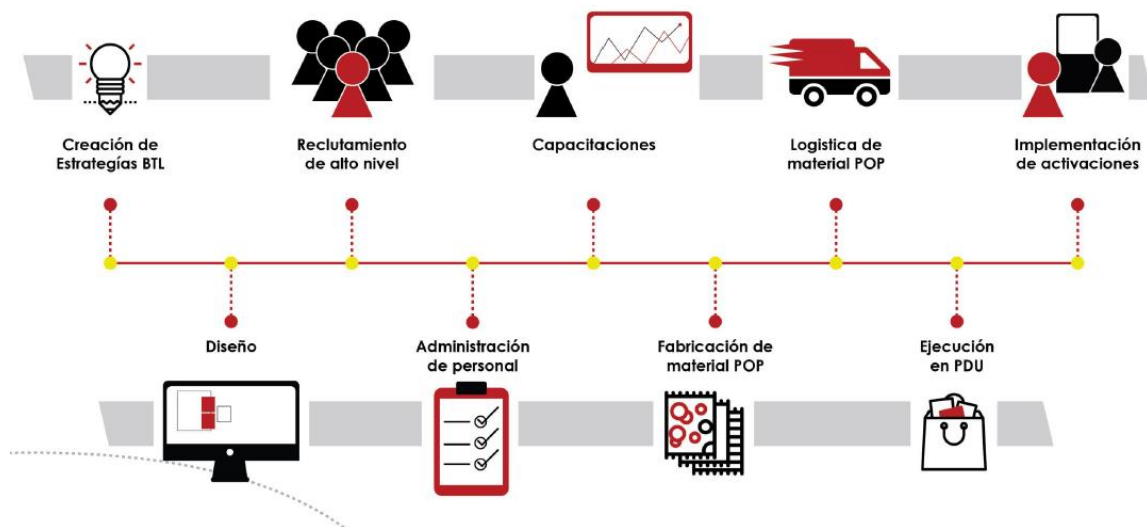


#### 4. Nuestra Red Integral:

Somos una Red Integral de Shopper Marketing y nuestro modelo de negocio está integrado por divisiones estratégicas, a través de los cuales creamos soluciones profesionales, sinérgicas y adaptables a las necesidades de nuestros clientes en todos los ámbitos de la promoción en punto de venta.



#### 5. Nuestros servicios



## 6. Cobertura Nacional e Internacional

Ofrecemos servicios en todas las entidades de la República Mexicana, contamos con oficinas en más de 80 ciudades distribuidas estratégicamente a lo largo y ancho del país. Además Junto a las 4 compañías del grupo Ohla, Touch, Vision y Marketing, Redvolution y nosotros, tenemos operación en toda la alianza del Pacífico y Centro América: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Puerto Rico, Panamá, República Dominicana, Colombia, Perú y Chile.



## 7. Grupos de interés Grupo Cosmic:

Grupo de Interés	Canales de Comunicación	Expectativas	Acciones
<b>Clientes *</b>	Personal, telefónica e Internet.	Servicio, precio razonable, calidad y eficacia.	Aumentar operaciones productivas y eficiencia en uso de recursos.
<b>Accionistas *</b>	Personal y reuniones periódicas	Rentabilidad y Crecimiento.	Mejora de operaciones y oportunidades de mercado.
<b>Proveedores *</b>	Personal y reuniones.	Relación de largo plazo y trato justo.	Evaluación de proveedores y Buenas Prácticas.
<b>Colaboradores *</b>	Personal, reuniones y medios internos de comunicación.	Seguridad, estabilidad laboral y disfrutar su trabajo.	Mejores prácticas de capacitación, seguridad, higiene, salud ocupacional y relaciones laborales.
Comunidad	Medios masivos de comunicación (incluyendo el internet)	Contribución y participación en las localidades.	Inversión social, respeto de normatividad y diálogo constante.
Autoridades	Personal, reuniones y convocatorias específicas según la dependencia.	Respeto de normatividad y alianza en causas comunes.	Cumplimiento de obligaciones, participación y diálogo constante.

## 8. Nuestro Código de Conducta

Nuestro código de conducta refleja los aspectos esenciales de la filosofía de Grupo Cosmic, asegurando el bien actuar de nuestra organización y ser una guía para orientar nuestra forma de actuar diariamente, contemplando los siguientes rubros:

- Cumplimiento de las Leyes, Normas y Regulaciones.
- **Conflictos de Interés.**
- Familias y Parientes.
- **Defensa de la competencia y legalidad de comercial.**
- Información Confidencial.
- **Soborno y Corrupción.**
- Seguridad de la Información con Clientes.
- **Causas de rescisión de contrato.**
- Mano de Obra Infantil.
- **Ética profesional.**
- No Discriminación e Igualdad Laboral.
- **Política sobre acoso sexual.**
- Seguridad y Salud Ocupacional factores Psicosociales
- **Principios empresariales.**
- Derechos humanos y prácticas laborales.
- **Proveedores y clientes.**
- El medio ambiente.
- **Continuidad del negocio**

## 9. Emergencia sanitaria | COVID 19

Ante la aparición del brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), causado por el virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2), Grupo Cosmic mantuvo la disposición para participar responsablemente en la aplicación de las medidas de seguridad sanitaria establecidas por el Gobierno de México, y a fin de desarrollar una estrategia para la reapertura de las actividades económicas, se aplicó los protocolos de bioseguridad con base a lo referente establecido en Acuerdo de la Secretaría de Salud publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 29 de mayo de 2020.

La estrategia, establece que la reapertura de las actividades deberá realizarse de una manera gradual, ordenada y cauta; y que para su preparación, deberán seguirse protocolos sanitarios. Por ello, el Grupo Cosmic aplico los “Lineamientos técnicos específicos para la reapertura de las actividades económicas” con el fin de lograr una reapertura ordenada, gradual y cauta de las actividades laborales, buscando la seguridad de nuestros colaboradores operativo y administrativos.

Se establecieron las siguientes acciones:

**Línea Medica:** Estas líneas médicas telefónicas dan seguimiento individual a los casos de contagio identificados, para asegurar el resguardo necesario y evitar más contagios en el lugar de trabajo.

**Capacitaciones e infografías:** Se capacito al personal y se desarrollaron los medios para comunicar información oficial respecto a: Semáforo COVID nacional y las medidas de prevención: uso de cubrebocas y careta; lavado de manos, etc.



## 10. Los 10 Principios del Pacto Mundial

### 10.1. Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se busca apoyar**



### Ambiente Laboral

En Grupo Cosmic garantizamos que nuestro ambiente laboral se desarrolle en instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas, por lo que nos esforzamos por mantener unas condiciones laborales favorables a todos nuestros colaboradores, para así crear un espacio agradable para desempeñar las funciones de cada proceso, en el que se le reconocen sus derechos y obligaciones incluso fuera del ámbito laboral.

### Acciones de Corresponsabilidad entre la Vida Laboral, Familiar y Personal

Así, Grupo Cosmic tiene implementadas políticas de conciliación que refuerzan la adaptación de la vida personal y la vida profesional, dichos lineamientos se encuentran establecidos en las Acciones de Corresponsabilidad **GU-COE-05**, establecidas en con base a la certificación en la Norma Mexicana **NMX-R-025-SCFI-2015** de Igualdad Laboral y No Discriminación.

### Retroalimentación de Grupos de Interés

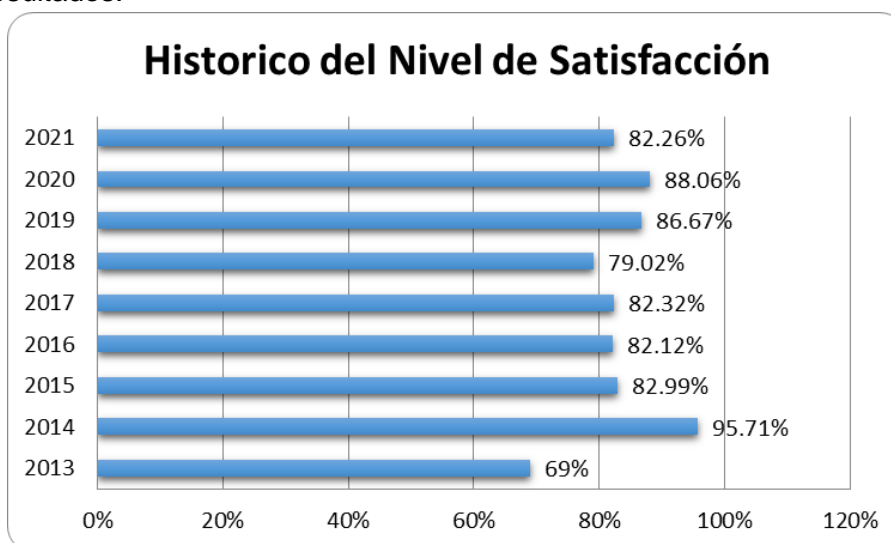
Grupo Cosmic, mediante la mejora de su sistema de gestión integrado, ha implantado un sistema de retroalimentación para nuestras partes interesadas pertinentes, considerando en primera instancia a los accionistas, colaboradores y a proveedores, así mismo se aplican encuestas de satisfacción del cliente, obteniendo los siguientes resultados:

Empleados	¿Consideras que hay un buen ambiente de trabajo?	93%	7%
Empleados	¿Consideras que hay estabilidad laboral?	85%	15%
Proveedores y Contratistas	¿Consideras que hay relación de largo plazo?	94%	6%
Proveedores y Contratistas	¿Consideras que hay trato justo?	82%	18%

### Satisfacción a Clientes

Periódicamente diseñamos *Encuestas de Satisfacción a Clientes*, ajustables a la naturaleza de la relación comercial que se tiene establecida con el cliente, contemplando el contexto organizacional y considerando los puntos relevantes sobre la percepción que tienen nuestros

socios comerciales sobre la calidad de nuestros servicios. Desde el año 2013, contando con los siguientes resultados:



### Garantizar la libertad de asociación

En Grupo Cosmic nuestros colaboradores ejercen su derecho de libertad de asociación, con la facultad de unirse y formar grupos con objetivos lícitos, incluyendo las comisiones Mixtas previstas en la legislación laboral de México, así como retirarse de los mismos, considerando también lo indicado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## 10.2. Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no sean cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se busca apoyar**



### Derechos Humanos

En Grupo Cosmic contamos con un código de conducta con lineamientos relacionados con los derechos humanos, dicho código de conducta fue aprobado por nuestro Director General, una vez aprobado se asegura que se comunique a todo el personal por medio de sus jefes inmediatos, en caso de personal de nuevo ingreso se les comunica al momento de realizar la



inducción a la empresa, así como a todas las partes interesadas pertinentes, inclusive a nuestros proveedores,

Los responsables de la implementación del código de conducta, se realizan por medio de los integrantes del Comité de Ética, los cuales se encargan de comunicar su cumplimiento y en caso de ser necesario aplicar las sanciones correspondientes, de acuerdo a lo establecido en el documento denominado Integración y funcionamiento del Comité de Ética **COET-01**

En caso de identificar un impacto adverso sobre los derechos humanos con nuestras partes interesadas, en Grupo Cosmic se abordarán estos asuntos y facilitará su remediación efectiva, considerando lo establecido en el documento denominado Integración y funcionamiento del Comité de Ética **COET-01**

Grupo Cosmic cuenta con un sistema transparente implementado para informar de manera confidencial y manejar los impactos sobre los derechos humanos, sin riesgo de represalias para el informante, los cuales se apoyan de los siguientes canales de comunicación.

- ✓ Línea directa de Dirección General: 41-51-77-00, extensión 1904
- ✓ Correo electrónico de contacto seguro: [contacto@espacioseguero.com.mx](mailto:contacto@espacioseguero.com.mx)
- ✓ Plataforma web: [espacioseguero.com.mx](http://espacioseguero.com.mx)

En el 2020, nos adherimos a la iniciativa de la AMAPRO, que se denomina “Espacio Seguro” en la que se busca contar con un medio al que nuestros colaboradores pueden hacer llegar denuncias sobre acoso sexual y hostigamiento laboral.

## 11. Estándares Laborales

### 11.1. Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible (ODS)  
que se busca  
apoyar



En Grupo Cosmic se tiene da una libertad de asociación, con la facultad de unirse y formar grupos con objetivos lícitos, así como retirarse de los mismos, considerando también lo indicado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## 11.2. Principio 4

**Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se busca apoyar**



En las actividades de Grupo Cosmic no hay trabajo forzado u obligatorio nuestros colaboradores no son obligados a entregar “depósitos” o sus documentos de identidad a cambio de trabajar para Grupo Cosmic y pueden dejar su empleo libremente con un plazo razonable de aviso.

En los casos donde se hacen préstamos a los colaboradores son acordados por un acuerdo firmado por ambas partes, donde se establecen los pagos, términos y condiciones; los pagos de los préstamos son apegados a lo establecido por la Ley Federal de Trabajo vigente.

### **Mecanismos y regulaciones para prevenir, atender y sancionar las prácticas de discriminación y violencia laboral.**

A fin de adoptar el compromiso explícito de combatir la violencia laboral en todas sus formas, se establece el procedimiento de Atención de Quejas por Discriminación, Hostigamiento y Acoso sexual o Laboral **P-COE-04**, en el que se mencionan:

- Los mecanismos y acciones para prevenir las prácticas de discriminación y violencia laboral;
- Las estrategias de atención de las mismas, de acuerdo con la solicitud de la víctima.
- La atención o canalización de acuerdo con la naturaleza de la violación (administrativa, laboral o penal);
- Las acciones para sancionar estas prácticas en el ámbito administrativo; e información sobre instancias externas y debido proceso en caso de controversia o queja.

Gestionamos para mantener un ambiente de trabajo sano que nuestros colaboradores conozcan la iniciativa de “Espacio Seguro” en la que se busca contar con un medio al que nuestros colaboradores pueden hacer llegar denuncias sobre acoso sexual y hostigamiento laboral, iniciativa de la AMAPRO.

En este espacio nuestros colaboradores lo pueden de usar de manera responsable para erradicar comportamientos que no cumplen con los valores de Grupo Cosmic.





**Espacio  
Seguro**

### 11.3. Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible (ODS)  
que se busca  
apoyar**



Considerando nuestro código de conducta tenemos lineamientos específicos relacionados con el trabajo infantil los cuales son:

- e) Para las actividades de contratación de personal para cubrir una vacante no se realiza reclutamiento a menores de edad, incluyendo que los niños y jóvenes menores de edad (<18 años)
- f) Nuestras políticas y procedimientos son coherentes con las disposiciones de las Normas OIT.

### 11.4. Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible (ODS)  
que se busca  
apoyar**



### **Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación**

Como parte de la estrategia para asegurar el desarrollo e implementación de prácticas de igualdad laboral y no discriminación en Grupo Cosmic, se formó el comité de igualdad laboral y no discriminación.

Dicho comité está integrado equitativamente por mujeres y hombres respecto a la población de Colaboradores de Grupo Cosmic, y provenientes de diversas áreas de responsabilidad, sus funciones y responsabilidades se encuentran establecidas en el Acta de Integración del Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación **COE-04-A-02**

Con la finalidad de asegurar la objetividad, imparcialidad y la debida confidencialidad en las operaciones del comité de igualdad laboral y no discriminación se estableció un protocolo de Operación del Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación **COE-04-A-01**.

Es importante mencionar que dicho comité abarca situaciones que se pudieran presentar en cualquiera oficina y/o con cualquier colaborador (personal administrativo / operativo)

### **Proceso de Reclutamiento y Selección de Personal**

Los procedimientos que forman parte del proceso de recursos humanos (interno) están alineados a evitar la discriminación y propiciar la igualdad de oportunidades por lo que se consideran las siguientes situaciones:

- a) Se cuenta con anuncios de vacantes u ofertas de trabajo expresados con lenguaje incluyente y libre de cualquier tipo de expresión discriminatoria según lo establece la fracción III del artículo 1º de la LFPED, publicitados en los medios de reclutamiento
- b) En dicho portal de reclutamiento se encuentra la declaración explícita de la prohibición de solicitudes de certificados médicos de no embarazo y Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) como requisitos para el ingreso, permanencia o ascenso en el empleo.
- c) Existe un catálogo de puestos y un tabulador de salarios que indiquen los rangos mínimos y máximos para los diferentes niveles de contratación.
- d) Existen perfiles y/o descripciones de puestos, documentación para entrevista estructurada y/o exámenes o evaluaciones de ingreso, libres de sesgos sexistas o de cualquier tipo de discriminación.

### **Auditoría interna de Igualdad Laboral y No Discriminación**

Con la finalidad de evaluar la implementación y el mantenimiento de las prácticas y acciones de igualdad laboral y no discriminación se realizar una auditoría interna bajo lo establecido en el procedimiento de Gestión y Control de Auditorías **P-MAM-04**.

### **Medición del Clima Laboral y No Discriminación**

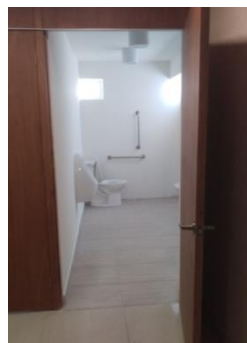
Con la finalidad de conocer como es percibida las prácticas de igualdad laboral y no discriminación en Grupo Cosmic entre el personal e identificar las debilidades, fortalezas o

aspectos bien valorados de la cultura de igualdad laboral, se aplica el cuestionario de percepción de clima laboral y no discriminación establecida en la norma vigente **NMX-R-025-SCFI-2015**.

### **Accesibilidad en el centro de trabajo**

Con la finalidad de garantizar que en Grupo Cosmic se tengan las condiciones necesarias para las personas con discapacidad, en el edificio corporativo se mantienen las siguientes medidas:

- Mobiliario y equipo con ajustes razonables para personas con discapacidad y/o personas adultas mayores y/o embarazadas.
- Plan de accesibilidad de espacios físicos para toda persona.
- Información y comunicación accesible para la totalidad del personal
- Programa de protección civil que incluye a personas adultas mayores y con discapacidad
- Espacios físicos adaptados a las necesidades de toda persona.



### **Ascensos Laborales**

A fin de transparentar y establecer las bases para promover o ascender al personal para las vacantes administrativas internas y garantizando el cumplimiento del perfil, necesidades del puesto y sus funciones; asegurando la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación se estableció el procedimiento de promociones y ascensos laborales **P-RHI-05**, en el que se utiliza la mecaniza de “Supera-T”

## **12. Medio Ambiente**

### **12.1. Principio 7**

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se busca apoyar**



### **Cumplimiento legal Medioambiental**

Grupo Cosmic cumple con los requerimientos de las leyes y las normas, medioambientales, bajo el conocimiento de los requerimientos de las normas y códigos medioambientales.

El responsable de los asuntos ambientales es el Gerente de Calidad en conjunto con el Comité de Calidad.

En los aspectos de eliminación de desechos se cuentan con todos los permisos para la eliminación de estos.

Para medir e impacto ambiental registramos continuamente y revisamos el uso y descarga de los recursos naturales, tales como el uso de energía y agua

En los aspectos del uso del terreno y cambios en el uso del mismo se cumple con la legislación vigente a fin de mantener las prácticas con respecto a la conservación de la naturaleza y deforestación, por lo cual tenemos evidencia del cumplimiento legal vigente

## **12.2. Principio 8**

**Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.**

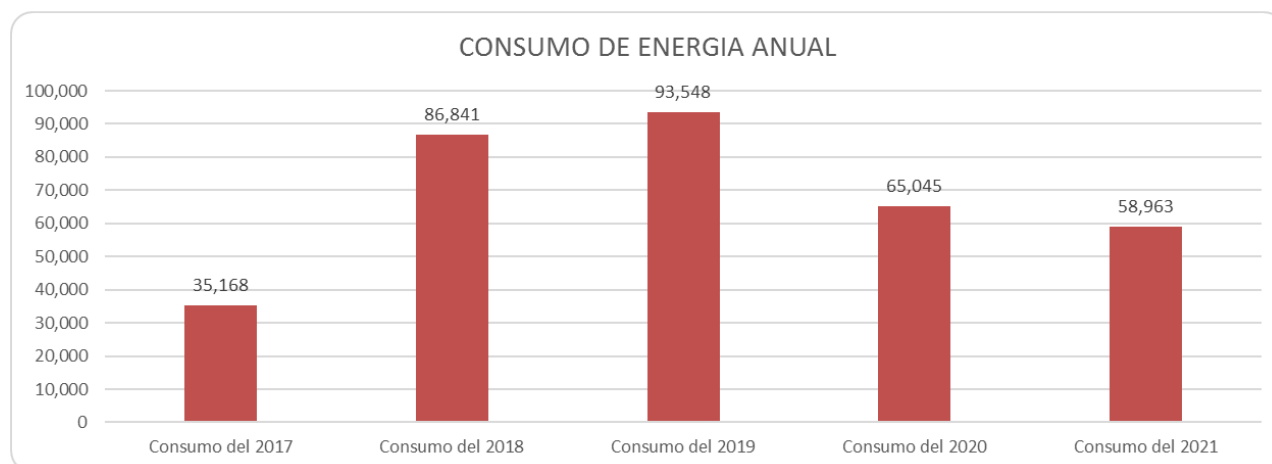
### **Política Ambiental/Sustentabilidad y Objetivos ambientales**

En Grupo Cosmic se tiene objetivos ambientales los cuales se establecieron teniendo en cuenta los aspectos ambientales significativos de las actividades de Grupo Cosmic y sus los requisitos legales.

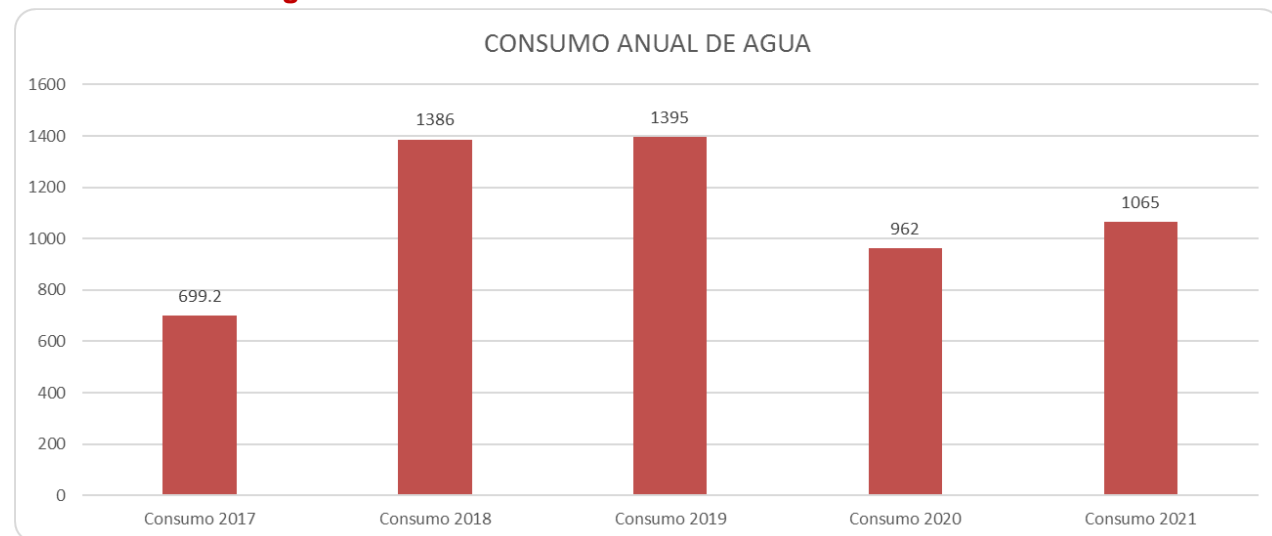
### **Indicadores de consumo**

Durante el 2021 monitoreamos nuestros consumos de energía eléctrica y agua, obteniendo los siguientes resultados:

## Consumo eléctrico



## Consumo de agua



### 12.3. Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se busca apoyar**

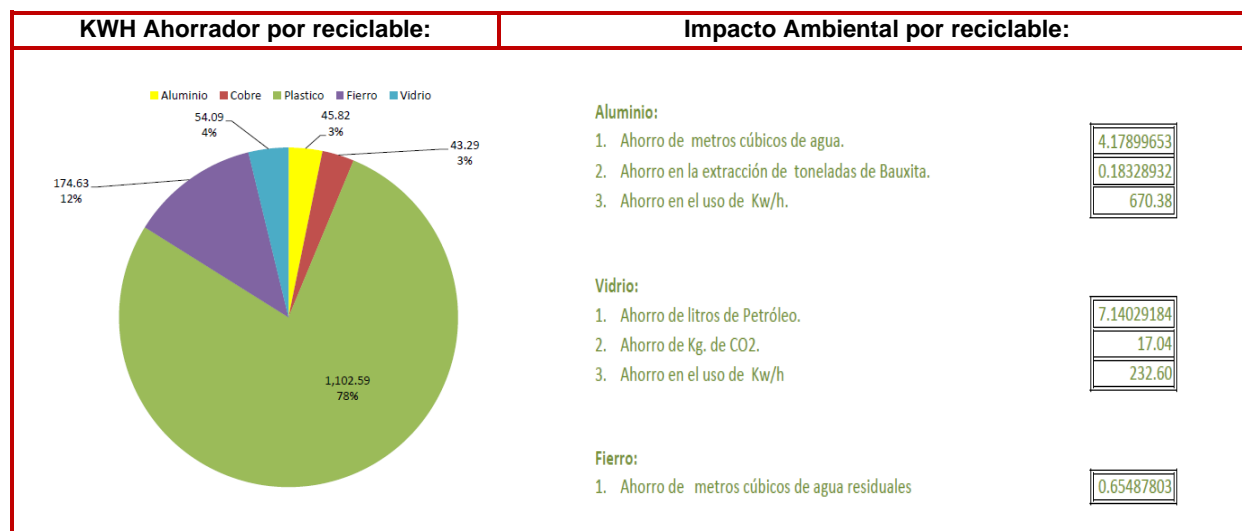


### Iniciativas de sustentabilidad y medio ambiente

Somos una empresa prestadora de servicios, pero esto no nos exenta de responsabilizarnos por la generación de servicios amigables con el medio ambiente. Por ello en Grupo Cosmic con las siguientes iniciativas sustentables:

### Huella Ambiental

Trabajamos en conjunto con "ProAmbi", con quienes establecimos una estrategia de reciclaje y ahorro de energía, con la finalidad de reducir nuestra huella ambiental consiguiendo resultados satisfactorios.



### Certificado de Reciclaje Ecológico

Por nuestros esfuerzos en contribuir con el reciclaje de materiales y responsabilidad con el Medio Ambiente, desde el año 2015 recibimos un certificado de Reciclaje Ecológico por ProAmbi.

## CERTIFICADO DE RECICLAJE ECOLOGICO

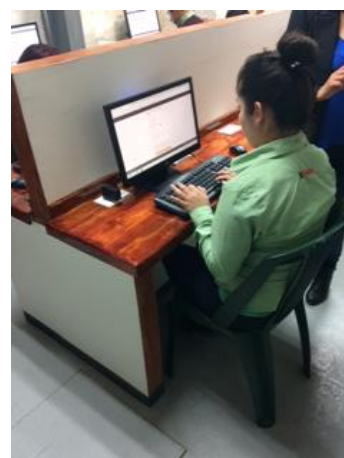


Grupo Cosmic  
Of. Central

Lote No.: 11152  
Lote Recibido: 30/03/2015  
Reporte Emitido: 15/04/2015

### Proyecto “Empleos Cosmic”

En 2018 seguimos utilizando “Empleo Cosmic” una plataforma virtual para la postulación de vacantes, generación de perfiles y expedientes digitales, así como administración de personal de la compañía (administrativo y de campo). A través de este sistema pretendemos administrar alrededor de 7000 contrataciones, digitalizar expedientes y ahorrar aproximadamente 245,000 hojas de papel anualmente. <http://empleocomic.com.mx/>







## 13. Anti-Corrupción

### 13.1. Principio 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluido la extorsión y el soborno.

**Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible (ODS)  
que se busca  
apoyar**



### Ética Empresarial

En Grupo Cosmic operamos de forma ética sin sobornos, corrupción u otro tipo de Práctica Empresarial fraudulenta, apegándonos a la legislación vigente.

Por lo anterior damos cumplimiento con todo requerimiento legislativo fiscal, así como fomentamos nuestras prácticas a nuestros proveedores por medio del Código de Conducta para Proveedores de Grupo Cosmic **COM-01-A-03**, el cual se los comunicamos durante nuestra relación comercial

Grupo Cosmic cuenta con un sistema transparente para denunciar de manera confidencial y manejar las Prácticas Empresariales no éticas sin miedo de represalias contra el informante.





El comité de ética es el responsable de implementar las normas sobre la Ética Empresarial, establecidas en nuestro código de conducta y vigilar su cumplimiento aplicando lo establecido en documento denominado Integración y funcionamiento del Comité de Ética **COET-01**

## 14. Anexo 1: Nuestros colaboradores 2020

### 14.1. Distribución de Colaboradores en los últimos años:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Personal Administrativo	233	269	232	242	223	175
Personal Operativo	5422	7271	6066	6311	6109	5503

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	3358	3314	3309	3325	3109	2262
	2297	3957	2989	3227	3223	3416



## 15. Anexo 2: Nuestros números en capacitación 2021

### Instituto Cosmic Sur / Oficina VDM Norte

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total de Personal Capacitado	5283	2767	7315	7300	4543	5678

### 15.1. Nuestras capacitaciones impartidas en el 2021 (presenciales y online)

#### Temas abordados durante el 2021

Accountability  
 ACTITUD Y PERSONALIDAD DEL VENDEDOR  
 ACTIVIDAD DE INTEGRACIÓN EQUIPO JALOMA  
 ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO  
 COACHING  
 CURSO DE REFORZAMIENTO "ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO" Y "COMUNICACIÓN EN EL TRABAJO"  
 LIDERAZGO  
 MANEJO DE ONJECCIONES  
 Negociación  
 PROPEDEUTICO  
 PSM JALOMA  
 RESILIENCIA  
 SERVICIO ESPECIALIZADO  
 Técnica de ventas AIDMAR  
 TRABAJO EN EQUIPO  
 Espacio Seguro  
 Aviso de privacidad  
 Finanzas personales  
 Igualdad e inclusión  
 Octubre, mes de la lucha contra el cáncer de mama  
 Protección civil  
 Reforma laboral  
 Servicios Especializados a través de la capacitación  
 Trabajo en equipo para líderes de alto rendimiento  
 Comer bien para estar bien\_ balance vida y trabajo  
 Ecofilter



### 16. Anexo 3: Planes de lealtad entregado a nuestros colaboradores

Como parte de los incentivos a nuestros colaboradores mantuvimos nuestros diferentes planes de lealtad, esta iniciativa abarca las siguientes situaciones: adelanto de quincena, ayuda de matrimonio, ayuda de nacimiento, ayuda de útiles escolares y ayuda por defunción.



### 17. Anexo 4: Protección civil

Como parte de las actividades de protección civil, se realizan capacitaciones los cuales se refuerzan con el desarrollo de simulacros, considerando hipótesis de sismo como de incendio, con la finalidad de sensibilizar al personal y estar preparado ante cualquier situación con el fin de minimizar los riesgos y pérdidas humanas y materiales.



### 18. Anexo 5: Certificaciones y evaluaciones en Grupo Cosmic

Estamos comprometidos con la creación de valor a favor de nuestros grupos de interés, por ello decidimos establecer una cultura de implementación de buenas prácticas de gestión en todos los

procesos de la compañía. Como consecuencia de esta filosofía de trabajo nos hemos hecho acreedores a diversas certificaciones y reconocimientos.

### 18.1. Certificación ISO 9001:2015

Mantenemos certificado nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) ante el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, el cual nos avala como una empresa conforme con los criterios de la Norma Internacional ISO 9001:2008. Durante 2021 recibimos la auditoría de vigilancia con a base a los criterios de la norma ISO 9001:2015 a nuestro SGC, con resultados favorables.



### 18.2. ISO 9001:2015 en 361° Logística P.O.P.

De igual manera en la división de 361° Logística se mantienen el certificado del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de la división de 361° Logística P.O.P, ante la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), quien nos avala como empresa conforme con los criterios de la Norma Internacional ISO 9001:2015.



### 18.3. AMAPRO

Por décimo año consecutivo nos hemos acreditado ante la Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO), cumpliendo favorablemente (99.75%) con los criterios de control establecidos por el programa en términos de:

- Constitución de la agencia.
- Estructura organizacional.
- Nóminas.
- Impuestos y contribuciones.
- Ciclo de ingresos (presupuesto, facturación y finiquito).
- Relaciones laborales.
- Sistemas operacionales y administrativos (sistema de calidad).



Además, debido a nuestros esfuerzos por instaurar programas y acciones para el desarrollo humano, nos hicimos acreedores al certificado AMAPRO en “Desarrollo de colaboradores y de personal”. Así mismo, nos hicimos acreedores al certificado AMAPRO en “Desarrollo



Sustentabilidad y Responsabilidad Social”, por el compromiso de la compañía con la generación de programas y políticas en estos ámbitos.

#### 18.4. Programa de Responsible Sourcing (SEDEX)

Seguimos manteniendo nuestro programa de Responsible Sourcing, sustentado bajo el modelo de los cuatro pilares SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*), los cuales son:

- Condiciones Laborales
- Integridad Empresarial
- Medio Ambiente
- Salud y Seguridad Ocupacional



En 2021 recibimos la auditoría del organismo *Bureau Veritas México*, bajo los criterios SMETA. Obtuvimos resultados favorables y conseguimos la acreditación de nuestro programa de Responsible Sourcing,

#### 18.5. Programa de Responsible Sourcing (SEDEX) en 361 logística P.O.P.

En el 2017 el programa de Responsible Sourcing, de desarrollo en la división de 361°Logística P.O.P., mismo que fue auditado bajo el estándar de los cuatro pilares SMETA(*Sedex Members Ethical Trade Audit*), y fue auditado por *Bureau Veritas México*, consiguiendo la acreditación de nuestro programa de Responsible Sourcing,



#### 18.6. Evaluación Dun & Bradstreet

Análisis y evaluación de carácter financiero, considerando análisis de riesgo, indicadores financieros, experiencias de pago, estructura corporativa, información operativa y las relaciones bancarias.

Estas actividades se manejan tanto en Grupo Cosmic como en la división de 361° Logística P.O.P.



**Decide with Confidence**

### 18.7. Igualdad Laboral y No Discriminación

Como parte de nuestros esfuerzos en Igualdad laboral y No Discriminación, tuvimos en el transcurso del año 2021 nuestra auditoria de recertificación para seguir validando nuestras practicas ante el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) y el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC), cumpliendo con los criterios establecidos en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015, pasando de una certificación bronce a una de plata



### 18.8. Ecovadis / Grupo Cosmic

Como parte de aumentar el nivel de madurez de nuestras prácticas de responsabilidad Social en Grupo Cosmic, nos adherimos al portal de EcoVadis a fin de que se califiquen nuestras prácticas de gestión de la sostenibilidad por medio de la evaluación, gestión del desempeño y fomentar la mejora continua.

La Calificación EcoVadis abarca una amplia gama de sistemas de gestión no financieros que incluye los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles, en la evaluación pasada se logró una calificación de plata




Dicha iniciativa de la evaluación con los criterios de EcoVadis, replicamos la misma estrategia de permear las actividades que nos han permitido crecer y mantenernos en el mercado hacia las demás divisiones de Grupo Cosmic, en el 2019 comenzamos la implementación de las prácticas ambientales y sociales de las empresas del grupo en nuestras oficinas de LATAM, logrando la mismas calificación de plata, en la División de Redvolution en la región de Panamá.



## 19. Anexo 6: Convenios Grupo Cosmic

### 19.1. Convenios con Universidades

Estamos comprometidos con la Responsabilidad Social, por ello creamos convenios con universidades, con la finalidad de abrir puertas a profesionistas en formación, para realización de servicio social y en su efecto integrarse al mundo laboral. Un ejemplo de ello es el convenio que tenemos con UNITEC.

 Universidad Tecnológica de México piensa <b>actúa</b> avanza	<b>Solicitud de Servicio Social de Programas Externos</b>			
<b>I. DATOS DE LA EMPRESA</b>				
<b>NOMBRE DE LA EMPRESA:</b> Grupo Cosmic				
<b>RFC:</b> CPRO302287M8				
<b>Nombre corto o comercial (opcional):</b> Grupo Cosmic				
<b>GIRO O ACTIVIDAD PRINCIPAL:</b> Somos una empresa dedica a la actividad promocional en punto de venta que tiene como finalidad satisfacer las necesidades de los clientes suministrando oportunamente servicios de calidad en dicha actividad , manteniendo una filosofía de trabajo en equipo, eficiente, a bajo costo, honesto y profesional, que garantiza el incremento en las ventas de sus productos.				
<b>SECTOR:</b>				
Público <input type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Comunitario <input type="checkbox"/>		
<b>ÁREA:</b>				
Educación y Cultura <input type="checkbox"/>	Industrial <input type="checkbox"/>	Servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Salud <input type="checkbox"/>	Asistencia social <input type="checkbox"/>



## 19.2. Convenios de promociones para nuestros colaboradores

Nos ocupamos de crear equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros colaboradores, por ello creamos convenios para fomentar estas actividades a costos accesibles para nuestro personal, para lo cual estamos en proceso de revisión para mantener o acrecentar los beneficios para nuestros colaboradores.

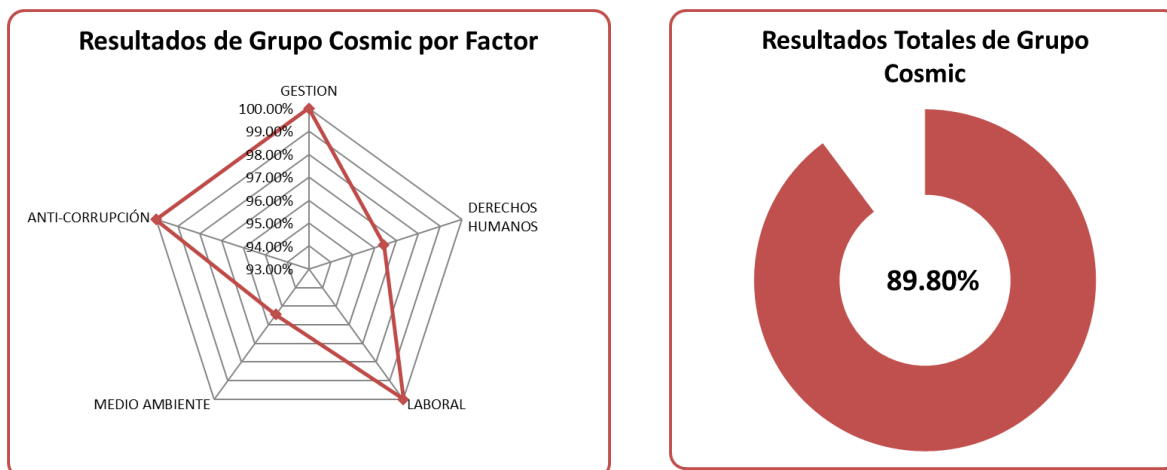
# Descuentos (para uso inmediato)

 <b>Six Flags</b> <small>MEXICO</small> Descuentos especiales a través de su página online, consulta cupón.	 <b>KidZania</b> Entrada: 15% descuento en efectivo y 10% tarjeta. Kidzparty: 20% efectivo y 15% tarjeta (Presenta credencial COSMIC e INE)	 <b>RED VOUCHER</b> Descuentos en Cinépolis. (Compras a través del sistema ingresando con correo corporativo o número de colaborador anteponiendo la palabra COS.)	 <b>LMP</b> Laboratorio Médico Polanco <small>Cuidamos tu bienestar</small> 40% de descuento en análisis clínicos y de gabinete. (Presenta credencial COSMIC)
 <b>GAYOSSO</b> Descuentos especiales llamando al 51411380 o al 8004296776 (Presenta credencial COSMIC)	 <b>DEVLYN</b> 15% de descuento en anteojos participantes. (Presenta credencial COSMIC)	 <b>BIOPARQUE ESTRELLA</b> 30% de descuento en Pasaporte Safari (Presenta credencial COSMIC)	 <b>utc</b> <small>Universidad Tres Culturas</small> Descuentos especiales en bachillerato y licenciatura. Contacta directamente a la Gerente de Conexión Educativa <a href="mailto:adriana.castaneda@iofuseducation.com">adriana.castaneda@iofuseducation.com</a>
 <b>ULA</b> universidad latinoamericana. Descuentos especiales en diferentes servicios. Contacta directamente a la Gerente de Conexión Educativa <a href="mailto:adriana.castaneda@iofuseducation.com">adriana.castaneda@iofuseducation.com</a>	 <b>UNITEC</b> Descuentos especiales en diferentes servicios. Contacta directamente al ejecutivo de ventas que se encuentra en el cupón.	 <b>COLEGIO INDOAMERICANO</b> <small>SOLO PREPA</small> Descuentos especiales en bachillerato. Contacta directamente a la Gerente de Conexión Educativa <a href="mailto:adriana.castaneda@iofuseducation.com">adriana.castaneda@iofuseducation.com</a>	 <b>JULIO.</b> Descuentos especiales en diferentes productos.

## 20. Anexo 7: Cumplimiento a los Diez Principios del Pacto Mundial

### 20.1. Resultados del avance de la implementación

Como parte de la evaluación de nuestro avance para establecer practicas e iniciativas que apoyen los 10 Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal, realizamos una evaluación y logramos los siguientes resultados.



## 21. Anexo 8: Desempeño de nuestros procesos

Anualmente realizamos la revisión de nuestros procesos del sistema de gestión de calidad, obteniendo los siguientes resultados.

Proceso del SGI	Resultado Promedio
Procesos Coordinadores	96.61%
Procesos Operativos	74.74%
Procesos Soporte	89.65%

## Los 10 Principios del Pacto Mundial y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Grupo Cosmic.

### CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS	NORMAS LABORALES	MEDIO AMBIENTE	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos		7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	
2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.		8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.		9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	
4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.		10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.	
5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.			
6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.			



## SOBRE ESTE INFORME

El contenido del **Informe de Progreso del Pacto Mundial 2021** corresponde a las actividades estratégicas de Grupo Cosmic, en los rubros: Calidad, Social, Económico y Ambiental. La información fue recabada por la Gerencia de Calidad, a través de medios electrónicos y entrevistas con el personal.

Por cuarta ocasión se elaboró y publicó este informe, con el objetivo de rendición de cuentas a los grupos de interés. Desde el 2016, su publicación es de forma anual.

**Grupo Consorcio de Servicios en Mercadotecnia Industrial y de Consumo S.A de C.V.**

**Av. Popocatepetl No. 257**

**Col. Santa Cruz Atoyac**

**Del. Benito Juárez, C.P. 03310**

**México, Distrito Federal**

**Estados Unidos Mexicanos**

**Emiliano Zapata No. 187 Bis**

**Col. Portales**

**Del. Benito Juárez, C.P. 03300**

**México, Distrito Federal**

**Estados Unidos Mexicanos**

<http://cosmic.com.mx/>

[calidad@cosmic.com.mx](mailto:calidad@cosmic.com.mx)





**grupocosmic**